

1. ANTECEDENTES

La Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Concepción, en adelante la VRID, es la encargada de promover y apoyar las actividades que se realizan en las áreas de investigación científica, creación artística, desarrollo, innovación, incubación de empresas, emprendimientos y prestación de servicios. Uno de los pilares fundamentales es el apoyo al emprendimiento, con el propósito de fortalecer y aprovechar las capacidades científicas y tecnológicas de estudiantes de pre y postgrado, investigadores y profesionales con alto nivel de conocimiento científico-tecnológico que se encuentran tanto al interior como fuera de la Universidad de Concepción.

Considerando lo anterior, la Incubadora de Empresas IncubaUdeC, Escuela de Administración y Negocios UdeC campus Chillán, Facultad de Agronomía UdeC campus Chillán, Gearbox de la Facultad de Ingeniería, Casa W Espacio cowork, Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos UdeC Campus Los Ángeles, Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos UdeC Campus Chillán y el Centro de Innovación del Instituto Profesional Virginio Gómez llamado Núcleo, se encuentran organizando el 6° Concurso de Emprendimiento Tecnológico.

IncubaUdeC, con 16 años de trayectoria, es la Incubadora de Negocios de la Universidad de Concepción que tiene como objetivo crear empresas y negocios de base tecnológica, que se caractericen por ser altamente innovadores, y que tengan un alto potencial de crecimiento. IncubaUdeC apoya a las iniciativas desde su etapa temprana, en aspectos relacionados con la comercialización, aceleración de emprendimientos e internacionalización de negocios, facilita el desarrollo de negocios exitosos y su escalamiento a nivel global mediante la entrega de conocimiento, el acceso a diversas redes de contacto, levantamiento de financiamiento público y privado.

Escuela de Administración y Negocios (EAN) de la Universidad de Concepción, Chillán. Surge en el año 2005 junto con la carrera de Ingeniería Comercial. Tiene como misión generar, desarrollar, transmitir y difundir conocimiento, competencias y valores en el área de las ciencias empresariales y económicas, preparando líderes innovadores para Chile y el mundo.

Facultad de Agronomía de la Universidad de Concepción, Chillán. Facultad organizada en tres Departamentos: Producción Vegetal, Producción Animal y Suelos y Recursos Naturales. Su objetivo es formar Ingenieros Agrónomos capaces de desempeñarse tanto en el campo de la producción como en gestión, investigación y extensión agropecuaria. Los profesionales egresados poseen fuerte base científica y con herramientas adecuadas para comprender y resolver en forma calificada los problemas vinculados a los procesos de la producción sustentable e inocua de productos primarios.

Gearbox de la Facultad de Ingeniería, se crea en el año 2016 con el apoyo de Ingeniería 2030, para apoyar y fomentar el desarrollo de emprendimientos basados en innovación

tecnológica. Usa la educación y aceleración como vectores principales para generar un ecosistema a nivel regional.

La Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos de la Universidad de Concepción del Campus Los Ángeles de la Universidad de Concepción se creó en mayo de 2018 con el objetivo coordinar encuentros con las necesidades del sector estatal, empresarial y la sociedad civil, mediante el desarrollo actividades orientadas a potenciar la Innovación y Desarrollo. Dentro de sus actividades se encuentran mentorías personalizadas, talleres semanales, concursos mensuales y vinculación con los principales actores del área en la región.

La Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos de la Universidad de Concepción Campus Chillán ha sido anunciada por la nueva administración de nuestra Universidad como una medida de descentralización de los servicios de que presta la VRID, y de cierre de brecha entre los campus Concepción y Chillán. Los objetivos de esta repartición son:

- Constituirse en una plataforma eficiente de servicios VRID en el Campus Chillán, asistiéndola en el proceso de descentralización contenido en el programa de Rectoría, en el ámbito de las actividades de I+D+i+e.
- Disminuir la atomización de la I+D+i del Campus.
- Elaborar una propuesta de valor que garantice la eficacia, oportunidad, calidad y efectividad de la I+D+i en el campus Chillán.

Núcleo, Centro de Innovación del Instituto Profesional Virginio Gómez de la Universidad de Concepción. Su misión es desarrollar valor para los servicios y productos de actores públicos y privados del ecosistema regional y nacional, con énfasis en el desarrollo de soluciones diferenciadoras a sus problemáticas estratégicas y operativas, la implementación de iniciativas con impacto social y el entrenamiento en competencias para el liderazgo y la generación de nuevos negocios.

Casa W es un espacio de Cowork donde convergen ideas y emprendedores en una comunidad, integrado por un grupo de personas que busca promover el emprendimiento en la ciudad, haciéndola más competitiva a nivel nacional, gestionando la innovación, facilitando la creación y generando redes entre los distintos actores del ecosistema. Apoyamos a emprendedores a través de un completo método de asesorías y además acercamos la innovación a empresas con el fin de aportar al desarrollo económico regional. Hoy en día, gracias al apoyo de CORFO, atraemos talento internacional con emprendedores del programa Start-Up Chile que busquen generar impacto social y económico en Concepción.

Las siguientes indicaciones conforman las Bases del Sexto Concurso de Emprendimiento Tecnológico, "Desafío High Tech UdeC". Una vez que los participantes presenten su postulación, se considerará que todos los miembros del equipo conocen y aceptan el contenido de las presentes bases.

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

OBJETIVO GENERAL

Seleccionar proyectos innovadores de base tecnológica, con alto potencial de crecimiento y orientados a la creación de nuevos emprendimientos, en los siguientes tracks:

Track Agro: Propuestas que permitan generar desarrollo económico y/o social en la producción de la industria alimentaria agropecuaria, potenciando la cadena de valor de manera amigable con el medio ambiente.

Track Bosques: Desarrollo de iniciativas y/o emprendimientos relacionadas con los productos forestales no madereros (PFNM) y/o recolectores de estos productos. La idea es apoyar y fortalecer la relación y el trabajo con las organizaciones y personas dedicadas a la recolección, procesamiento y comercialización de productos forestales no madereros, asegurando el uso sustentable de los PFNM.

Track Industrias Inteligentes: Ideas de negocio que incorporen soluciones sofisticadas a través de las tecnologías que la Industria Inteligente ofrece y sus procesos de digitalización, con el fin de generar una transformación en los procesos productivos de la industria regional y nacional, permitiendo generar nuevas oportunidades de estrategia de negocio, impactando directamente en las operaciones comerciales, estrategia de marketing, optimización de flujos de trabajo, mejora en experiencia de clientes, inteligencia de negocios y comercialización de productos y soluciones de la industria nacional.

Track de Innovación Social para el Fomento Productivo: Propuestas en etapa de desarrollo inicial que propongan soluciones innovadoras a través de la introducción de un producto, servicio o proceso novedoso que satisfaga una necesidad social de mejor forma que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema social, además de mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y especialmente de las empresas de menor tamaño de la región de Ñuble y/o la provincia de Biobío (región del Biobío).

Track Retail: Propuestas que permitan generar desarrollo económico y/o social en el sector RETAIL, potenciando su proceso desde el punto de origen de la cadena de suministro hasta su cliente final, pasando por los procesos logísticos cada vez más críticos debido al aumento significativo en el e-commerce, la coherencia de los distintos canales de comunicación y big data.

Track Tecnologías para la equidad; Disminución de la brecha digital de género: Busca premiar propuestas orientadas a resolver problemáticas relacionadas con brechas digitales de género, atendiendo al quinto de los objetivos de desarrollo sostenible declarados por las Naciones Unidas.

2. REQUISITOS PARA POSTULAR

Podrán participar en este concurso, alumnos de pre y postgrado, académicos de todas las instituciones de educación superior de la Región del Bío Bío y Ñuble, y personas externas que participen en el equipo de los emprendimientos liderados por los actores de la comunidad educativa; que tengan interés y/o experiencia en llevar tecnologías al mercado, en el ámbito del track al que postulan.

Se considerará el foco para este año emprendimientos a nivel de idea, que cumplan con los siguientes requisitos, los cuales se deberán acreditar al momento de la postulación:

- A. Que no se cuente con iniciación de actividades al momento de la postulación o en el caso de estar constituidas, la fecha de la Constitución debe ser menor a un año de la fecha de postulación.
- B. No tener ventas al momento de la postulación.
- C. Que no se cuente con un prototipo terminado en etapa comercial.

Se podrá participar en modalidad individual o grupal, en referencia a las postulaciones grupales, se admitirá un máximo de personas por equipo los cuales estarán definidos en las Bases específicas de cada Track (Anexo 1), el que deberá designar, entre sus miembros a uno que los represente y actúe como líder de la propuesta.

Para postular al concurso, se debe completar el "Formulario de Postulación" el cual estará disponible en la página web www.incubaudec.cl, especificar el track al que postulan y los datos de cada integrante del equipo, indicando cuál de ellos actuará como líder (si procede).

La Comisión Organizadora del concurso se reserva el derecho de evaluar la pertinencia de la propuesta con el track escogido, al momento de postular. En caso de considerar mayor pertinencia con otro track, se notificará al líder del equipo mediante correo electrónico. Este dispondrá de dos días desde la recepción del correo para aceptar el cambio, o confirmar el track postulado inicialmente.

Además, la organización del concurso requerirá a todos aquellos postulantes que no sean académicos de la Universidad de Concepción presentar, en caso de pasar a la última etapa, la siguiente documentación adicional en las oficinas de IncubaUdeC: Fotocopia del Carnet de Identidad, Certificado de Fondo de Crédito y Préstamo Estudiantil.

No podrán participar individualmente o integrando un equipo:

- Miembros de la Comisión Organizadora o del equipo evaluador del Concurso.
- Alumnos de la Universidad de Concepción o terceros que tengan deudas en estado de morosidad con la Universidad, por cualquier concepto, y que no se encuentre reprogramada la deuda.

3. ELEGIBILIDAD DE LAS PROPUESTAS

Se considerarán elegibles aquellas propuestas que cumplan con todos los requisitos siguientes:

- A. El equipo postulante y el proyecto debe cumplir con todos los requisitos indicados en el punto 2 de estas bases.
- B. Presentar el proyecto según el formato establecido en el “Formulario de Postulación”, el que debe estar completo.
- C. Envío del formulario de postulación dentro del plazo establecido en las presentes bases.

La Comisión Organizadora se reserva el derecho de verificar los antecedentes de los postulantes.

4. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes del concurso tienen las siguientes obligaciones:

- A. Aceptar las presentes bases del concurso. Se deja expresa constancia que constituye aceptación de las bases, el solo hecho de presentar el proyecto a través del “formulario de postulación” correspondiente.
- B. Garantizar la veracidad y exactitud de los datos que se entreguen durante el desarrollo del concurso.
- C. Asistir a los talleres y actividades de apoyo al emprendimiento con un mínimo de 80% de asistencia. En el caso de las postulaciones grupales, deberá asistir al menos 1 integrante de cada equipo. Sólo se justificará la inasistencia por razones de fuerza mayor debidamente acreditadas al correo desafioht@udec.cl.
- D. Asistir a los Talleres de la ciudad del track que postulan.

El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones significará que la propuesta correspondiente quede fuera de concurso.

5. PREMIOS

El proyecto mejor evaluado de cada track será premiado con:

Servicios de incubación gratuitos a cargo de IncubaUdeC, que consisten en: Asesoría en el modelo de negocio, coaching, mentoring y aceleración. Apoyo y patrocinio para la presentación a financiamiento público y/o de inversionistas u otros que se estimen adecuados, y según las necesidades de la propuesta.

Difusión en medios de comunicación regional y/o nacional.

1 impresión 3D a elección de volumen máximo de 10x10x10cm para el prototipaje.

Adicionalmente, el primer lugar de cada track recibirá los siguientes premios, los cuales se encuentran detallados en el Anexo 1:

Track Agro:

Pasajes y viáticos para una persona del equipo ganador a Feria Agrícola Expoagro en San Nicolás de los Arroyos, Argentina.

Asesoría profesional en base tecnológica por al menos un mes.

Mentoría como apoyo para toma de decisiones al momento de madurar y postular la idea de proyecto a fuentes de financiamiento.

Un mes de acceso a espacio cowork en Chillán con un máximo de 4 personas.

Coaching de Crecimiento Personal de John Maxwell TEAM Chile.

Track Bosques:

Premio valorizado en \$500.000, el cual será determinado el uso en la etapa final del concurso.

Track Industrias Inteligentes:

Tres Tablets para el equipo más un notebook.

Tres Becas para participar en el Programa de Formación de Casa W.

Mentorías de acuerdo a necesidad.

Desarrollo de un Estudio exploratorio el cual es un respaldo técnico de la idea.

Track de Innovación Social:

Acceso a centro de trabajo colaborativo Work Station Chillán.

Computador portátil.

Sesiones de Mentoría realizadas por el Laboratorio de Educación para la Innovación Agroalimentaria LEIA.

Sesiones de Coaching en Trabajo en Equipo y Liderazgo.

Servicio de desarrollo web.

Track Retail:

Notebooks

Track Tecnologías para la equidad:

Un Notebook más una Tablet

Membresía gratuita de 1 año al círculo de socios del Núcleo – Centro de Innovación Virginio Gómez.

Premio especial VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – VRID -

Entre los proyectos que no resulten premiados, se seleccionará una propuesta que tendrá un reconocimiento especial, por el trabajo desarrollado por parte del equipo durante su participación en el Concurso.

6. ETAPAS DEL CONCURSO

Recepción de propuestas

Las propuestas serán recibidas desde el 28 de Agosto de 2018 hasta el 30 de Septiembre de 2018 a las 24:00 hrs. Cualquier consulta se podrá realizar en el correo electrónico desafioht@udec.cl

Elegibilidad.

Como primera etapa, se considerará que los postulantes cumplan con el punto II número 2 y 3 de las presentes bases.

Preselección de propuestas y criterios del proceso de evaluación.

La Comisión Organizadora y evaluadores adicionales analizarán las propuestas recibidas dentro de plazo, basándose en los siguientes criterios de evaluación:

Criterio	Observación	Ponderación
Mérito Innovador en la oferta de valor	Se analizarán la originalidad y los aspectos distintivos del producto, proceso, modelo de negocio o servicio. Su diferenciación respecto de lo disponible en el mercado, aspectos de propiedad intelectual, su grado de innovación, y la incorporación de tecnología en su propuesta de valor.	30%
Potencial de Crecimiento	Se evaluará el potencial de crecimiento del negocio innovador. Dimensión y oportunidad el mercado; escalabilidad; identificación y caracterización del cliente y/o usuario y su competencia.	20%
Equipo Emprendedor	Se refiere al talento y compromiso de los miembros del equipo. <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad del emprendedor/a y del equipo para la ejecución del proyecto. • Experiencia de los integrantes del equipo en emprendimientos anteriores. • Redes de contacto y alianzas comerciales o estratégicas. • Experiencia y capacidad técnica. 	30%
Potencial de Impacto	Se evaluará la claridad en el planteamiento de la problemática a resolver considerando si ésta es una problemática real de la sociedad; además, la factibilidad técnica de la propuesta, así como la factibilidad de desarrollarlo a escala global.	20%

Cada criterio de evaluación se calificará, por profesionales de la Comisión Organizadora, de acuerdo a una escala de 1 a 5, siendo 1 el mínimo y 5 el máximo. Para que un proyecto pase a la siguiente etapa, debe alcanzar un puntaje mínimo promedio de 3. Si no alcanzare este puntaje, el proyecto no podrá continuar en el proceso de selección.

Se establecerá un Acta con el resultado del análisis y se informará en la página web www.incubaudec.cl los proyectos que pasarán a la siguiente etapa.

Capacitación de propuestas preseleccionadas.

Todos aquellos equipos cuyas propuestas pasen a esta etapa de preselección, deberán participar en los talleres de Creatividad, Design Thinking, Modelo de Negocios, Prototipaje: Lanza tu Idea y taller de Pitch. Con el objetivo de mejorar el modelo de negocio y presentación para exponer su proyecto en caso de pasar a la etapa final frente al Comité Evaluador. Se debe considerar lo establecido en el punto n°4, letra c) de estas bases.

Adicionalmente, durante esta etapa, a cada equipo le será asignado un mentor que los acompañará en el proceso.

Selección de proyectos

Una vez finalizada la etapa de capacitación y mentorías, las propuestas serán presentadas y evaluadas por un equipo integrado por profesionales del comité organizador, docentes de la Universidad, emprendedores y de entidades colaboradoras, quienes seleccionarán las 3 mejores propuestas de cada track, que pasan a la etapa final.

Etapas Final Pitch y Ceremonia de Premiación.

Los equipos seleccionados tendrán plazo hasta el día de la Ceremonia de Premiación para perfeccionar sus propuestas y finalmente exponer de manera resumida su iniciativa ante el Comité Evaluador.

El Comité Evaluador estará integrado al menos por 5 personas, quienes podrán tener la calidad de empresarios, emprendedores, profesionales de alguna Institución integrante de la Administración del Estado, inversionistas o miembros de una Aceleradora de Negocios, y un representante de la Universidad de Concepción.

Se realizará la selección de los ganadores en la Final Pitch, actividad donde los seleccionados presentarán sus proyectos en un tiempo determinado de antemano por el Comité Organizador y serán evaluados por el Comité Evaluador. Sus integrantes utilizarán los criterios mencionados en el punto c) y para estos efectos, se sujetarán al mismo procedimiento señalado en dicho punto, para finalmente establecer la propuesta ganadora de cada track.

Además, en esta instancia se premiará al proyecto que adjudique el Premio Especial VRID, y que se seleccionará entre todos los proyectos participantes del proceso de capacitación.

Se levantará un Acta con el resultado de la evaluación final y los resultados se darán a conocer a través de la página web www.incubaudec.cl

La actividad finalizará con la Ceremonia de Premiación donde se galardonará a las iniciativas que alcancen mayor puntaje en cada track y se entregará un reconocimiento al Premio Especial VRID.

7. CONFIDENCIALIDAD

La información contenida en las propuestas, así como todos los datos, documentación e información que sea suministrada por el (los) concursante (s) tendrá carácter confidencial.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual e industrial de los resultados que se logren fruto de las actividades de apoyo de las reparticiones de la Universidad de Concepción, obedecerá a las disposiciones establecidas en el Reglamento de Propiedad Intelectual Vigente en la Universidad de Concepción, que considera además el Reglamento sobre Empresas de Base Tecnológica de la Universidad de Concepción.

9. ANTECEDENTES GENERALES

Este Concurso busca promover el emprendimiento e incentivar a alumnos de pregrado, postgrado, académicos y emprendedores a generar negocios innovadores y sustentables basados en sus investigaciones y desarrollos tecnológicos.

Se recibirán consultas vía correo electrónico hasta el 24 de septiembre de 2018, en el mail desafioht@udec.cl

ANEXO 1 Track Agro

Nombre del track	Track Agro
Organizador	Facultad de Agronomía UdeC

Descripción del track

Propuestas innovadoras de base tecnológica que permitan generar desarrollo económico y/o social en la producción de la industria alimentaria agropecuaria, potenciando la cadena de valor de manera amigable con el medio ambiente.

Bases

Las ideas de emprendimiento deben estar enfocadas a mejorar cualquier etapa de la industria agropecuaria, ya sea a nivel de producción vegetal o animal, tecnología agrícola, sanidad, alimentación animal, suelos, fertilidad, postcosecha, cadena de valor, alimentos funcionales, apicultura u otra área a fin. Los proyectos pueden generar un producto, servicio o proceso novedoso que satisfaga una necesidad en la cadena de producción agropecuaria, los cuales deben considerar responsabilidad social y/o sustentabilidad ambiental, generando un desarrollo económico.

Categorías de postulación

- Producción Vegetal

Se aceptarán proyectos relacionados con la producción vegetal, tanto plantas, hongos, microorganismos, alimentos funcionales, mecanización agrícola, tecnología agrícola, sanidad, enología, biotecnología y postcosecha.

- Producción Animal

Se aceptarán proyectos relacionados a la producción animal de ovinos, caprinos, bovinos, porcinos y aves, forrajes, praderas, alimentación animal y tecnología de los alimentos.

- Suelo y recursos naturales

Se aceptarán proyectos relacionados con el uso y manejo sustentable de los recursos naturales (suelo y agua) en un marco de cambio climático y protección del medio ambiente, como lo son fertilización, enmiendas de suelo, riego, cartografía, uso de herramientas tecnológicas para realizar manejo eficiente de la producción agrícola.

- Economía y administración agraria

Se aceptarán proyectos relacionados a administración del negocio agroindustrial, comercialización de productos, gestión económica de los recursos naturales y desarrollo rural.

Requisitos para postular

Restricciones:

- Grupos de 3 a 4 personas
- El proyecto debe solucionar un problema presente en la región de Ñuble, que sea escalable fuera de la región.
- Los participantes pueden ser de la Región del Ñuble y Bío Bío.

Premios

El track Agro ofrecerá seis premios al equipo ganador:

1. Pasaje y viático para una persona del equipo ganador a Feria Agrícola Expoagro en San Nicolás de los Arroyos, Argentina.
2. Asesoría profesional en base tecnológica por al menos un mes. Apoyo en la creación, si es necesario, de una sociedad para el grupo ganador. (informaticosnuble@gmail.com - Juan Sepúlveda).
3. Mentoría como apoyo para toma de decisiones al momento de madurar y postular la idea de proyecto a fuentes de financiamiento. Apoyo en experiencia de parte de esta importante empresa ganadora del premio BID a la calidad en categoría oro entregado en Alemania por Quality Hunters, líderes, emprendedores y expertos. (ventas@apgconstructora.cl - Alexis Pérez - Pamela Pérez).
4. Un mes de acceso a espacio comunitario con un máximo de 4 personas, para acceso libre de lunes a viernes de 09:00 a 19:00 horas durante un mes. Con coffee incluido. (contacto@coworkchillan.cl - coworkingchillan@gmail.com - Pedro Undurraga - Stephan Elgart).
5. Dos sesiones de coaching (2 horas cada sesión) de Crecimiento Personal de John Maxwell TEAM Chile.

Track Bosques

Nombre del track	Track Bosques (Productos Forestales No Madereros)
Organizador	Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos Campus Los Ángeles UdeC

Descripción del track

Propuestas innovadoras orientadas al desarrollo de iniciativas y/o emprendimientos relacionadas con los productos forestales no madereros (PFNM) y/o recolectores de estos productos. La idea es apoyar y fortalecer la relación y el trabajo con las organizaciones y personas dedicadas a la recolección, procesamiento y comercialización de productos forestales no madereros, asegurando el uso sustentable de los PFNM.

Definición Producto Forestal No Maderero: "... son bienes con origen biológico diferentes de la madera que se derivan de los bosques, áreas forestales y de árboles aislados de los bosques; que son recolectados de manera silvestre y también pueden producirse en plantaciones forestales y/o sistemas; teniendo como finalidad usos alimentarios, artesanales, culturales, medicinales, cosméticos, entre otros para la población humana" (FAO 2007).

Se excluyen las materias primas leñosas, como madera, virutas, carbón vegetal, leña, objetos de madera y tallas en madera.

Los PFNM se pueden agrupar en las siguientes categorías:

1. Frutos y tallos comestibles
2. Hongos comestibles
3. Miel y derivados
4. Plantas de uso medicinal (Árboles, Arbustos y Hierbas)
5. Extractos y aceites esenciales
7. Plantas ornamentales (Árboles, Arbustos y Hierbas)
8. Plantas y frutos colorantes
9. Fibras y cañas

Track Bosques

Descripción del track

Algunos datos importantes sobre los PFNM:

Según la FAO 2015, el 80% de la población del mundo en desarrollo utiliza PFNM para necesidades nutricionales y de salud.

El mercado de los PFNM mueve 20.607 millones de dólares al año.

Actualmente los PFNM en Chile generan 200 mil empleos informales anuales.

Las exportaciones de los PFNM registran montos por sobre los 90 millones de dólares.

Se exportan más de 90 productos, los cuales se envían a alrededor de 50 países, principalmente Europeos.

Los productos de mayor relevancia son: rosa mosqueta, hongos, hierbas medicinales, maqui y aceites esenciales.

El año 2015 se definió por ley que los recolectores corresponden a un rubro laboral objeto de políticas públicas.

Según el INFOR más del 50% de la población chilena consume PFNM.

En la salud y herbolaria mapuche se utiliza en promedio 104 especies nativas.

En la Región del Bío Bío existen más de 10.000 recolectores de PFNM.

La Mesa Articuladora de Recolección de PFNM de la Región del Bío Bío es la agrupación de recolectores más importante en Chile.

Track Bosques

Bases
<p>Las iniciativas deben estar enfocadas a ofrecer alternativas innovadoras en el uso de los PFNM recolectados en el bosque; implementación de prácticas sustentables para la recolección de los PFNM; y/o incorporación de tecnología aplicada a los PFNM. Los proyectos pueden generar un producto, servicio o proceso innovador y/o creativo que satisfaga una necesidad en cualquier momento de la cadena de producción de los PFNM, el cual debe ser responsable socialmente, amigable con el medio ambiente y/o sustentable.</p>
Categorías de postulación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usos alternativos e innovadores de los PFNM: Se aceptarán proyectos relacionados con la utilización de los PFNM para fines comestibles, medicinales, artesanías, ornamentales, entre otros. 2. Practicas sustentables para la Recolección de los PFNM: Se aceptarán proyectos relacionados con el uso y manejo sustentable de los PFNM, así como también, responsables socialmente y amigables con el medio ambiente. 3. Practicas sustentables para la Recolección de los PFNM: Se aceptarán proyectos relacionados con el uso y manejo sustentable de los PFNM, así como también, responsables socialmente y amigables con el medio ambiente.
Requisitos para postular
<p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de 3 a 4 personas. • Los participantes pueden ser de la Región del Bío Bío y Ñuble.
Premios
<p>El track Bosques ofrecerá un premio al equipo ganador:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Premio valorizado en \$500.000 pesos, los cuales serán entregados a los ganadores en el formato que el auspiciador estime. 2. Apoyo y asesoría en creación de la empresa.

Track Industrias Inteligentes

Nombre del track	Track Industrias Inteligentes
Organizador	Casa W- IncubaUdec - GearBox

Descripción del track

Ideas de negocio innovadoras que incorporen soluciones sofisticadas a través de las tecnologías que la Industria Inteligente ofrece y sus procesos de digitalización, con el fin de generar una transformación en los procesos productivos de la industria regional y nacional, permitiendo generar nuevas oportunidades de estrategia de negocio, impactando directamente en las operaciones comerciales, estrategia de marketing, optimización de flujos de trabajo, mejora en experiencia de clientes, inteligencia de negocios y comercialización de productos y soluciones de la industria nacional.

Bases

Las ideas de emprendimiento deben estar enfocadas a mejorar cualquier etapa de la cadena de valor de la industria, ya sea a nivel de logística, servicios pre y post venta, comercialización y marketing u otra área a fin, a través de las tecnologías de la Industria Inteligente, las cuales permitan la digitalización de la industria por medio de las "tecnologías digitales" tales como Big Data, Cloud Computing, Seguridad, Almacenamiento, IOT, Business Intelligence, Redes de Sensores, Movilidad, Robótica y otro afín.

Los proyectos pueden generar un servicio o proceso novedoso de la Industria Inteligente que satisfaga una necesidad presente en las empresas regionales. Los proyectos deberán considerar una lógica de trabajo más flexible, remoto y con metodologías ágiles, capaces de utilizar datos para mejorar los productos o servicios y relacionarse de forma más cercana y responsiva a nuestros clientes.

Categorías de postulación

- Experiencia de cliente

Se aceptarán proyectos relacionados con la experiencia de clientes, cuyo fin sea promover una relación personalizada, rápida y completa, entre otros requerimientos esenciales que apunten a mejorar la experiencia y satisfacción nuestros clientes y consumidores finales.

- Comunicación y Marketing Digital

Se aceptarán proyectos relacionados a fortalecer nuestra presencia de marca a través del marketing digital y/o propuestas que promuevan nuevas formas de cooperación ágil e interconectada entre trabajadores, clientes y colaboradores, a través de una comunicación efectiva y en tiempo real.

- Manejo de Stock

Se aceptarán proyectos que puedan utilizar una base de desarrollo tecnológico para el control de inventario de nuestros productos, cuya implementación reduzca el tiempo de respuesta a las necesidades del mercado y prevea los posibles quiebres de stock en bodegas de clientes.

- Excelencia operativa

Se aceptarán proyectos que mejoren radicalmente el rendimiento de de la empresa; ideas que generen un impacto positivo y mayor eficiencia en los procesos internos, a través de la digitalización y automatización de procesos y todo aquello que promueva un trabajo optimizado.

- E- commerce y logística

Se aceptarán proyectos relacionados a favorecer y facilitar la gestión de venta, cumpliendo o superando las expectativas del mercado.

Requisitos para postular

Restricciones:

- Grupos de hasta 4 personas.
- Que el proyecto solucione un problema presente en la región del Biobío, que sea escalable fuera de la región.

Premios

El track Industrias Inteligentes ofrecerá 3 premios al equipo ganador:

1. 3 Tablet Samsung® TAB A w/ S-Pen P350 Quad core 2GB 16GB 8" Android 5.0.
2. 1 Notebook.
3. Dos horas de Mentoría, evaluada según necesidad: los temas a abordar pueden enfocarse en Factibilidad y Diseño electrónico (para proyectos con Hardware) y/o Modelo de Negocios y Estrategia de validación.
4. Desarrollo de un Estudio exploratorio el cual es un respaldo técnico de la idea: Busca apoyar la toma de decisiones antes de invertir en prototipado o fabricación, disminuyendo el riesgo de inversión y justificando la toma de decisiones en el desarrollo del producto o servicio innovador. Avaluado en CL\$1.200.000 (Un millón doscientos mil pesos).

Track Innovación Social para el Fomento Productivo

Nombre del track	Track Innovación Social para el Fomento Productivo ¹
Organizador	Unidad de Innovación y Gestión de Proyectos Campus Chillán

Descripción del track

Propuestas de base tecnológica en etapa de desarrollo inicial que tributen a disminuir brechas en el desarrollo productivo de emprendedores, emprendedoras y pequeñas empresas dentro ecosistema regional en la región de Ñuble y/o de la provincia del Biobío, una de las cuatro provincias de la región del Biobío.

Bases

Serán admisibles propuestas de base tecnológica en etapa de desarrollo inicial que propongan soluciones innovadoras a través de la introducción de un producto, servicio o proceso novedoso que satisfaga una necesidad social de mejor forma que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema social, además de mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y especialmente de las empresas de menor tamaño de la región de Ñuble y/o de la provincia del Biobío, una de las cuatro provincias de la región del Biobío. Estas propuestas deberán enmarcarse dentro de los lineamientos de la Innovación Social identificados por el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Chile, estando supeditadas a cumplir con sus cuatro criterios esenciales: novedad, creatividad, eficiencia y participación ciudadana.

La Innovación Social es entendida como parte de un cambio de paradigma, pasando del asistencialismo en la resolución de problemáticas sociales y medioambientales, a una mirada participativa, donde los diferentes actores de un territorio específico protagonizan los cambios sociales y activan redes de colaboración. Es un proceso en el que se van generando nuevas prácticas sociales producto de la apropiación de las herramientas utilizadas de parte de los actores involucrados, siendo un proceso con ambición transformativa en la contribución a la generación de mayor inclusión y oportunidades para el segmento de población atendido. Las innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad en el tiempo, un impacto escalable, y promueven y fortalecen la participación de la propia comunidad donde se insertan².

¹Se entenderá como Fomento Productivo a las acciones para potenciar y generar capacidades en emprendedores y emprendedoras, específicamente de micro, pequeñas y medianas empresas, para contribuir al desarrollo productivo del territorio más dinámico, inclusivo y sustentable.

²PUC (2012) "La Innovación Social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo".

Categorías de postulación

Las ideas de emprendimiento deberán estar enfocadas a disminuir brechas para fortalecer los factores habilitantes claves identificados para el fomento productivo:

- Formación de Capital Humano¹: Se entenderá por Capital Humano al conjunto de conocimiento, habilidades, competencias y atributos que le permiten a las personas a contribuir al desarrollo productivo del territorio de la región de Ñuble. Un ejemplo de postulación sería la creación de un modelo de articulación entre oferta y demanda en formación de Capital Humano, que utilice tecnología para generar mayor cobertura en la capacitación técnica para emprendedores del rubro frutícola.
- Gestión Tecnológica²: Se entenderá por Gestión Tecnológica al sistema de conocimientos y prácticas relacionadas con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología. Un ejemplo de postulación sería la aplicación informática que facilite flujos de comunicación en iniciativas de economías alternativas.
- Apropiación de Tecnologías³: Se entenderá por Apropiación Tecnológica al proceso que engloba el acceso, aprendizaje, incorporación o transformación de tecnologías en un determinado segmento de la población para contribuir a su bienestar. Un ejemplo de postulación sería la integración de productos, servicios o procesos tecnológicos con el desarrollo de iniciativas vinculadas a las Industrias Creativas.

Requisitos para postular

- La propuesta obligatoriamente tendrá que responder a una necesidad detectada en el territorio de la región de Ñuble y/o de la provincia del Biobío, una de las cuatro provincias de la región del Biobío.
- Las postulaciones deberán ser en grupos de, máximo, 5 personas. Al menos un 50% del número de participantes del grupo deberá ser compuesto por residentes de la región de Ñuble o la provincia del Biobío, región del Biobío.

¹Se entenderá por Capital Humano al conjunto de conocimiento, habilidades, competencias y atributos que le permiten a las personas a contribuir al desarrollo productivo de un determinado territorio.

²Se entenderá Gestión Tecnológica como un sistema de conocimientos y prácticas relacionadas con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología.

³Se entenderá por Apropiación Tecnológica al proceso que engloba el acceso, aprendizaje, incorporación o transformación de tecnologías en un determinado segmento de la población para contribuir a su bienestar.

Premios

El track Innovación Social para el Fomento Productivo ofrecerá cinco premios al equipo ganador:

a. Acceso a centro de trabajo colaborativo Work Station Chillán

Acceso libre los días lunes por un mes (08:00 a 18:00 horas)

Oficina privada para cuatro personas

b. Computador portátil donado por el Laboratorio de Educación para la Innovación Agroalimentaria LEIA

Equipo marca HP

Modelo: 250 G6

Color: Negro

Sistema Operativo: Free DOS (Sin sistema operativo)

(Soporte sólo para sistemas de 64-bit)

Procesador: Intel® Core™ i3-6006U de 2,0 GHz

Números de núcleos: 2 (Dual Core)

Memoria: 4 GB DDR4 2133 MHz (1 x 4 GB)

(Máx. 16GB), 2 slot .

Almacenamiento: 1TB SATA 5400RPM

Pantalla: 14" - LED HD SVA antirreflejo delgada (1366 x 768)

Webcam: HD HP TrueVision

Gráfica: Intel® HD 520

Audio: 2 altavoces estéreo integrados

c. Sesiones de Mentoría realizadas por el Laboratorio de Educación para la Innovación Agroalimentaria LEIA

Acompañamiento personalizado para identificar las competencias que el equipo mentoreado desea fortalecer, para la búsqueda de fuentes de financiamiento y postulación del proyecto, y desarrollo de redes de contacto estratégicas.

d. Sesiones de Coaching en Trabajo en Equipo y Liderazgo realizadas por Orgánica Consultores

3 Sesiones grupales de 1 hora y 30 minutos cada una

Cada sesión constará de actividades reflexivas para el autoconocimiento y dinámicas grupales orientadas a internalizar fenómenos como la comunicación intrapersonal e interpersonal, resolución de conflictos y liderazgo efectivo.

Premios

e. Servicio de desarrollo web realizado por FJ Global

-Plan de sitio web autoadministrable categoría Starter que incluye:

- Gestión en la inscripción del dominio¹
- Gestión en la contratación del hosting²
- Página principal con slider
- Sección Quiénes Somos
- Página Productos o Servicios
- Sección de contacto, con mapa y formulario de contacto
- Integración Redes Sociales
- Cinco cuentas de correo corporativo³

Mención honrosa

Además, se realizará una mención honrosa al grupo que haya destacado en el potencial de impacto social de su proyecto, proponiendo una solución innovadora en la generación de soluciones concomitantes con los principios de inclusión y equidad de género, además de considerar el impacto ambiental de la iniciativa en el entorno.

Al equipo seleccionado se le harán entrega de dos premios:

a. Sesiones de Mentoría del Laboratorio de Educación para la Innovación Agroalimentaria LEIA

-Acompañamiento personalizado para identificar las competencias que el equipo mentoreado desea fortalecer, para la búsqueda de fuentes de financiamiento y postulación del proyecto, y desarrollo de redes de contacto estratégicas.

¹ Se debe revisar factibilidad del nombre escogido y el pago de su renovación al siguiente año (valor aproximado \$15.000).

² Se debe considerar el pago de su renovación al siguiente año (valor aproximado \$15.000).

³ Cuentas de correo electrónico configurables en 1 dispositivo por cuenta (computador o teléfono).

Premios

b.Tablet donado por el Laboratorio de Educación para la Innovación Agroalimentaria LEIA

- Equipo marca Samsung
- Modelo TAB A w/ S-Pen 8.0"
- Color: Gris
- Sistema Operativo: Android 5.0
- Procesador: Quad-Core / 1.2 GHz
- Pantalla: 8" (XGA) (1024 x 768) (203.1mm) ratio 4:3
- Profundidad de Colores: 16 Millones
- RAM: 2 GB
- Almacenamiento: 16 GB
- Memoria externa: MicroSD (hasta 128 GB)
- Cámara: 5.0MP trasera / 2.0 MP frontal
- Flash: No
- Auto foco: Sí
- Conectividad Wi-Fi: 802.11 a/b/g/n 2.4+5GHz, HT40

Track Retail

Nombre del track	Track Retail: propuestas basadas en soluciones tecnológicas diseñadas para la generación de nuevos procesos o servicios en el área del retail.
Organizador	Escuela de Administración y Negocios UdeC campus Chillán.

Descripción del track

Se considera en este track, propuestas innovadoras de base tecnológica que permitan generar desarrollo económico y/o social en el sector RETAIL, potenciando su proceso desde el punto de origen de la cadena de suministro hasta su cliente final, pasando por los procesos logísticos cada vez más críticos debido al aumento significativo en el e-commerce, la coherencia de los distintos canales de comunicación y big data.

Bases

Los proyectos pueden generar un producto, servicio o proceso con base tecnológica que satisfaga una necesidad dentro del proceso del sector Retail, sean estos: Logística, cliente, stock, postventa, entre otros, considerando su escalabilidad con Responsabilidad Social en su desarrollo económico.

Categorías de postulación

Logística

Se aceptarán proyectos relacionados con gestión de adquisiciones, selección y gestión de proveedores, gestión de bodega, de inventarios, distribución y sistemas de información a la logística.

Cliente

Se aceptarán proyectos relacionados con la identidad del cliente, procesos de decisión de compra del cliente, y medición de la experiencia del cliente.

Inventario

Se aceptarán proyectos relacionados con la optimización en cuanto a la recopilación, registro, análisis y evaluación del stock de productos y su correcta rotación.

Postventa

Se aceptarán proyectos relacionados con la comunicación, fidelización, seguridad y soporte del servicio.

Requisitos para postular

Restricciones:

Se podrá participar en modalidad individual o grupal, en las postulaciones grupales, se admitirá un máximo de cuatro (4) personas por equipo, el que deberá designar, entre sus miembros a uno que los represente y actúe como líder de la propuesta.

Que el proyecto aborde un problema real, que tenga una solución con base tecnológica y que esta solución tenga el potencial de escalar a nivel nacional e internacional.

Se privilegiarán equipos multidisciplinarios.

Premios

El track Retail ofrecerá X premios al equipo ganador:

3 Notebooks

Track Tecnologías para la Equidad

Nombre del track	Tecnologías para la equidad: Disminución de la brecha digital de género (Base tecnológica)
Organizador	Núcleo Centro de Innovación Virginio Gómez

Descripción del track

El track "Tecnologías para la equidad: Disminución de la brecha digital de género (Base tecnológica)" busca premiar propuestas de base tecnológica orientadas a resolver problemáticas relacionadas con brechas digitales de género, atendiendo al quinto de los objetivos de desarrollo sostenible declarados por las Naciones Unidas.

Bases

Las Ideas de Innovación deberán enfocarse la disminución de brechas digitales de género a partir de una solución tecnológica en cualquiera de los siguientes lineamientos:

Categorías de postulación

- ✓ Promoción de acciones que permitan la inclusión de las mujeres a través de la adquisición de las habilidades necesarias para el uso de las TIC adaptados a sus perfiles y orientándola a cuestiones que inciden en aspectos sustanciales para ellas (empoderamiento, comunicación, integración, derechos, combate de la violencia de género, etc.)
- ✓ Desarrollo de programas para la inclusión digital de las mujeres que viven mayores desigualdades y que se encuentran más alejadas de las TIC.
- ✓ Propiciar el desarrollo de una ciudadanía digital, para lograr el uso responsable de internet y la información que provee, lo que para las mujeres implica enfrentar los riesgos del uso cotidiano de las TIC frente al acoso a menores y a la violencia de género.
- ✓ Incorporación en las políticas de acceso y uso de TIC la perspectiva de género como eje transversal, para que estas consideren las desigualdades y las necesidades diferentes de mujeres y hombres en la sociedad de la información.

Requisitos para postular

Restricciones:

- Equipos inter-género de máximo 4 personas
- Escalar el desarrollo generado a una convocatoria de financiamiento público o privado.

Premios

El track Tecnologías para la Equidad ofrecerá 3 premios al equipo ganador:

1. Notebook ultraliviano + Tablet
2. Membresía gratuita de 1 año al círculo de socios del Núcleo – Centro de Innovación Virginio Gómez, con paquete de servicios que incluye:
 - Asesorías, mentorías y consultorías
 - Uso de sala de cowork y oficinas
 - Networking y desarrollo de negocios
 - Branding y marketing digital